

## WEEK VAN DE BOERDERIJZUIVEL: 2 – 9 mei 2010

In het kader van het EU-programma willen we via de jaarlijks te organiseren Week van de Boerderijzuivel alle zuivel van de boerderij (inclusief Boerenkaas) 'op de agenda zetten': we reiken een moment aan waarop ondernemers in de branche (boerderijzuivelaars, kaasspecialisten en handel) eigen activiteiten kunnen inplannen voor extra aandacht voor boerderijzuivel. Dat geldt dus ook voor Boerenkaas. Voor de meest creatieve/leuke/effectieve actie wordt een ondernemer (detailist of bereider) beloond met een weekend Londen voor 2 personen. En de actie wordt ondersteund met gratis promotiemateriaal.

### Datum Week van de Boerderijzuivel:

2 – 9 mei 2010

### Doel:

Extra aandacht voor boerderijzuivel. Door gezamenlijk een moment te 'claimen' (net zoals de Week van het Brood, Boekenweek, maar ook de Boerenkaasmaand), bundelen we individuele activiteiten. Hiermee creëren we extra zichtbaarheid (communicatie is immers de kracht van de herhaling) en bovendien is het een prima kapstok om aandacht te vragen van de media middels een persbericht gericht op het genereren van vrije publiciteit.

### Redenen om mee te doen:

- Samen zijn we sterker. We creëren immers extra zichtbaarheid.
- De Week van de Boerderijzuivel wordt ondersteund in de pers. Wij informeren de landelijke pers en er is een [concept-persbericht](#) beschikbaar dat lokale ondernemers zelf kunnen aanpassen om te gebruiken voor eigen lokale perscontacten.
- U bepaalt zelf wat voor activiteiten u organiseert voor uw eigen afnemers.
- De beste/ leukste actie *in de winkel* (meest creatief, ludiek of effectief) wordt beloond met een inspirerende prijs ter waarde van 500 euro: weekendje Londen voor 2 personen, de stad waar heel veel te beleven valt als het gaat om food, zoals een bezoek aan een Wholefoods Market, de London Farmers' Markets of een etentje bij Jamie Oliver of Gordon Ramsay.\* Deze prijs is niet beschikbaar voor de handel, maar voor de kaasspecialzaakondernemer en boerderijzuivelaar. Maak uw klanten daarom hier op attent (uiteraard dient de ondernemer ons via [informatie@boerenkaas.nl](mailto:informatie@boerenkaas.nl) te informeren over hun activiteiten om voor de prijs in aanmerking te komen).
- Ruime aandacht voor de Week van de Boerderijzuivel op [www.boerderijzuivel.nl](http://www.boerderijzuivel.nl), inclusief een overzicht van alle activiteiten.
- Winkeliers kunnen gratis een poster bestellen om de aandacht te vestigen op de Week van de Boerderijzuivel. Ook zijn er voor elke deelnemende winkel 100 gratis consumentenbrochures beschikbaar voor Echte Boerderijzuivel, met een insteekfolder voor Echte Boerenkaas (door winkeliers te bestellen via [informatie@boerenkaas.nl](mailto:informatie@boerenkaas.nl), zolang de voorraad strekt. Extra folders bestellen tegen kostprijs is mogelijk). De enige voorwaarde voor het bestellen van dit materiaal is dat men Echte Boerderijzuivel, herkenbaar aan het keurmerk, en/of Boerenkaas in het assortiment heeft.

**Handel snel; het is zo mei!**

De tijd vliegt voorbij, het is al bijna mei. Dat betekent dat wij een beroep doen op uw flexibiliteit. Met uw medewerking lukt het ongetwijfeld om er een succesvolle Week van te maken. Haak dus in op de Week van de Boerderijzuivel met eigen activiteiten en maak uw klanten attent op de mogelijkheden promotiemateriaal te bestellen en een prijs te winnen met de activiteiten in hun winkel.

Wij kijken uit naar een succesvolle Week van de Boerderijzuivel.

\* Weekend Londen voor 2 personen: inclusief retourvlucht en hotel (3 overnachtingen inclusief ontbijt), exclusief alle bijkomende kosten.

**REACTIEFORMULIER VOOR WINKELIERS: WEEK VAN DE BOERDERIJZUIVEL**  
**(s.v.p. zo spoedig mogelijk echter uiterlijk maandag 19 april a.s. retourneren aan**  
**Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel,**  
**e-mail: [informatie@boerenkaas.nl](mailto:informatie@boerenkaas.nl))**

Naam:

Bedrijf:

Adres:

Postcode + woonplaats:

Neemt deel aan de actie Week van de Boerderijzuivel van 2 – 9 mei a.s.

Wij organiseren de volgende activiteit (s.v.p. zo duidelijk mogelijk omschrijven, zowel voor vermelding op de website (liever nog: stuur hier even een apart bericht over aan [informatie@boerenkaas.nl](mailto:informatie@boerenkaas.nl)) en in verband met uw kans de prijs te winnen voor de beste actie):

.....

- Ik bestel een set van 1 poster en 100 consumentenbrochures Echte Boerderijzuivel met insteekfolder voor Echte Boerenkaas.
- Ik bestel ... x 100 consumentenbrochures extra tegen kostprijs.