

B. REGLEMENT VOOR COMMERCIELE ACTIES M.B.T. BOERENKAAS CUM LAUDE

Boerenkaas Cum Laude

De commerciële acties rond Boerenkaas Cum Laude zijn de verantwoordelijkheid van de individuele ketenpartijen in Boerenkaas. Er gelden echter strikte randvoorwaarden waar alle partijen zich verplicht aan dienen te houden en die zijn vastgelegd in dit reglement. Als basis wordt een pakket promotiemateriaal vastgesteld en ontwikkeld door het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel, daarin geadviseerd door de Adviescommissie Promotie Boerenkaas. In deze Commissie zijn vertegenwoordigd:

- handel in Boerenkaas;
- Vakcentrum Kaas & Delicatessen;
- Bond van Boerderij-Zuivelbereiders;
- Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel.

De Commissie Boerenkaas Cum Laude is verantwoordelijk voor (bewaken van) randvoorwaarden en de financiën, terwijl ook de Promotiecommissie van de BBZ de begroting dient goed te keuren. Eindverantwoordelijk is bestuur BBZ.

Coördinatie en uitvoering

De ontwikkeling, inkoop en coördinatie van bestellingen en uitlevering van het promotiemateriaal is opgedragen aan het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel. Commerciële partijen zijn zelf verantwoordelijk voor hun eigen commerciële acties. Voor de inkoop en uitlevering van promotiemateriaal wordt zo veel mogelijk samengewerkt met het Centraal Promotiepunt.

Doel van Boerenkaas Cum Laude

- Het bevorderen van publiciteit rond Boerenkaas.
- Het bevorderen van de afzet van de Boerenkaas.

Dit alles door de kwaliteit en smaak van Boerenkaas centraal te stellen (aandacht dus voor topkwaliteit Boerenkaas).

De Commissie tracht de gestelde doelen te bereiken door het organiseren van een nationale keuring en proeverij van Boerenkazen en het beschikbaar stellen van trofeeën. Zij tracht zo de producenten en handel te stimuleren een zo hoog mogelijke kwaliteit Boerenkaas in te zenden. Voorts zal zo veel mogelijk publiciteit voor de keuring/proeverij en de prijsuitreiking worden gegenereerd. Tenslotte wordt de keten opgeroepen om maximaal in te haken met commerciële acties Boerenkaas Cum Laude. Ter ondersteuning wordt hiervoor een pakket promotiemateriaal ontwikkeld en bestelbaar gemaakt.

Organisatie van keuring en proeverij

Jaarlijks organiseert de Commissie ten behoeve van de uitreiking van Boerenkaas Cum Laude een keuring en proeverij voor Boerenkazen.

Deelname aan de keuring is slechts mogelijk door kaasbereiders en Boerenkaashandelaren, die daarvoor door de Commissie worden uitgenodigd. Leden van de Bond van BoerderijZuivelbereiders kunnen gratis deelnemen, niet-leden en niet-sponsorende handelaren betalen een bijdrage van € 50,- per kaas. De handelaar is verplicht aan de bereider door te geven dat hij deel gaat nemen met zijn Boerenkaas. Er mogen maximaal 2 kazen van één bereider deelnemen (één via de handel, één via de bereider).

Voor overige aspecten t.a.v. het deelnemen aan de keuring en de organisatie van keuring en proeverij wordt verwezen naar deel A. van het reglement Boerenkaas Cum Laude.

Predikaat Boerenkaas Cum Laude

Een topselectie Boeren Goudse, geproduceerd in 2009, krijgt het predikaat 'Boerenkaas Cum Laude'. Het predikaat Boerenkaas Cum Laude is voorbehouden aan de bereiders van belegen Goudse Boerenkaas die tijdens de najaarskeuringen in 2009 aan de gestelde eisen voldoen. + de bereiders van de geselecteerde Goudse Boerenkazen uit de officiële proeverij van Boerenkaas Cum Laude (± 25). Dit kan deels dezelfde bereiders betreffen. Het is alle partijen nadrukkelijk verboden om zelf kazen te selecteren voor het predikaat Boerenkaas Cum Laude.

Randvoorwaarden voor commerciële acties

Uitsluitend Goudse Boerenkaas van bereiders waaraan het predikaat Boerenkaas Cum Laude officieel is toegewezen, mag verkocht worden onder de naam Boerenkaas Cum Laude. Boerenkaas Cum Laude moet herkenbaar zijn aan het speciale vloeietiket en/of de banderol of stickers die besteld kunnen worden bij het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel. Andersom geldt ook dat uitsluitend vloeietiketten en/of banderollen of stickers mogen worden aangebracht op gerijpte Boerenkazen van bereiders met het predikaat Boerenkaas Cum Laude.

Teneinde de handel de gelegenheid te geven om vooraf Goudse Boerenkazen te selecteren voor commerciële acties en hun klanten vooraf te benaderen voor bestellingen, wordt in januari een lijst beschikbaar gesteld aan de handel met de namen van de geselecteerde bereiders, waarvan de (minimaal) belegen Boerenkaas het predikaat Boerenkaas Cum Laude heeft verdiend bij de najaarskeuringen 2009. Communicatie over namen van bereiders van geselecteerde Boerenkaas Cum Laude voorafgaand aan de datum van uitreiking (18 maart 2010), is strikt verboden. Wel mogen handelaren hun klanten vooraf

benaderen voor bestellingen. Overtredingen kunnen worden gemeld bij het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel.

Het bevoorraden van verkoopadressen met Boerenkaas Cum Laude mag uitsluitend plaatsvinden vanaf de maandag voorafgaand aan de eerste verkoopdatum (= 15 maart 2010) tot maximaal 6 weken na de eerste verkoopdatum (= 26 april 2010). Dit om het primeurkarakter van Boerenkaas Cum Laude te benadrukken en Boerenkaas Cum Laude zodanig speciaal te maken, dat men hier jaarlijks naar uitkijkt.

Boerenkaas Cum Laude mag pas vanaf de dag NA de prijsuitreiking in de winkel liggen en aan de consument worden verkocht, dus vanaf vrijdag 19 maart 2010 (= 2 weken voor Pasen). Overtredingen hiervan kunnen gemeld worden bij het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel.

Promotiemateriaal Boerenkaas Cum Laude

Jaarlijks is een pakket promotiemateriaal bestelbaar, bestaande uit vloeï-etiketten, banderollen, stickertjes, posters en een consumentenfoldertje.

Het promotiemateriaal moet vooraf besteld worden bij het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel teneinde zo gericht mogelijk in te kunnen kopen en de prijs zo laag mogelijk te houden. Promotiemateriaal wordt tegen kostprijs (inclusief een vergoeding voor handling- en verzendkosten) aangeboden.

Woord- en beeldmerk Boerenkaas Cum Laude

Gebruik van het woord- en beeldmerk Boerenkaas Cum Laude is beperkt tot degenen die hun deelname aan de collectieve actie aan het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel kenbaar maken door het bestellen van promotiemateriaal.

Voor gebruik van woord- en beeldmerk Boerenkaas Cum Laude anders dan in het vastgestelde pakket promotiemateriaal is vooraf schriftelijk toestemming vereist van de merkhouder, de Bond van Boerderij-Zuivelbereiders. Hiervoor kan men zich wenden tot het Voorlichtingsbureau Boerderijzuivel.

Commerciële acties Boerenkaas Cum Laude

Acties rond Boerenkaas Cum Laude dienen de kwaliteit en smaak van Boerenkaas centraal te stellen. Acties met een stuntsprijs passen hier niet bij en doen afbreuk aan de intenties van Boerenkaas Cum Laude. Dergelijke acties zijn derhalve niet toegestaan.

Slotbepalingen

In alle omstandigheden waarin dit reglement niet voorziet, wordt door of namens de Commissie Boerenkaas Cum Laude beslist. Over de uitslag van de keuring en proeverij kan niet

worden gecorrespondeerd. Iedere discussie of correspondentie met betrekking tot of naar aanleiding van de keuring en proeverij of het verloop daarvan is uitgesloten.

November 2009